

附件2:

### 中南财经政法大学2022年校级优秀学士学位论文推荐名单

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
1	“刷脸还是扫码？”——支付方式对购物满意度的影响	吴旭思	王璐	电子商务
2	基于V2G技术的光伏充电站投资和运营策略分析	叶慈惠	王田	电子商务
3	商家自我呈现策略对用户粘性的影响研究	张先成	刘新燕	电子商务
4	数字经济时代下游戏产品运营策略研究：游戏版本和契约模式的匹配	张雨荷	姜璇	电子商务
5	新冠疫情冲击下动态能力对企业业绩恢复影响的实证研究	陈泽宇	李克克	工商管理
6	新冠疫情下的供应链韧性实证研究	付思莹	魏永长	工商管理
7	互联网金融背景下大学生理财行为的影响因素研究	石永杰	吕飞	工商管理
8	数字化转型对企业绩效影响的实证研究	孙嘉键	魏永长	工商管理
9	社区团购模式下电商平台的签约量决策研究	田蕊	马守宇	工商管理
10	视频网站中顾客选择超前点播的影响因素研究	陈曦玉	唐尧	工商管理
11	最优区分视角下企业社会责任与企业绩效——媒体关注的调节效应	徐代昕	石军伟	工商管理
12	男士化妆品市场细分及营销策略研究	杨千千	叶金珍	工商管理
13	企业绿色营销行为与绿色消费意愿研究	章嘉薇	王娟娟	工商管理
14	危机情境下移动办公平台示弱营销的有效性研究	周梦真	毛江华	工商管理
15	负面在线评论对消费者购买意愿影响研究	江欣	冯娅	工商管理
16	基于遗传算法的快递配送车路径优化研究——以中南财经政法大学“小蛮驴”为例	邵靓	邹碧攀	管理科学
17	基于ANP-HOQ法的女大学生领导力培养方案设计研究——以中南财经政法大学女性领导力训练营为例	田莎莎	余昇	管理科学
18	供应链金融模式下中小企业信用风险评价研究——以汽车行业为例	吴凡	刘仁军	管理科学
19	供应限制下并行式库存管理系统仿真优化研究——基于随机绩效评估进程代数方法	朱俊丞	徐浩轩	管理科学
20	数字贸易壁垒对数字化发展水平的影响	陈家媛	刘凯	国际经济与贸易
21	自贸试验区建设对中国城市全要素生产率的影响研究	韩乔宇	钱学锋	国际经济与贸易
22	中欧班列开通对中国居民收入影响研究	罗浠元	曹亮	国际经济与贸易
23	经济政策不确定性的跨国溢出对FDI的影响研究	吕沅羲	侯娱林	国际经济与贸易
24	全球价值链嵌入位置对就业流动性的影响	农怡勉	李敬子	国际经济与贸易
25	中国贸易冲击对发展中国家不平等的影响研究	董方旭	闫文收	国际经济与贸易
26	江苏省出口贸易的环境效应研究	李维佳	吴英娜	国际经济与贸易
27	GVC嵌入对中国制造业碳排放的影响研究	牛羽佳	席艳乐	国际经济与贸易
28	自贸区建设与产业结构调整	吴新雨	钱学锋	国际经济与贸易

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
29	FDI对绿色全要素生产率影响的实证研究——以中国制造业为例	张雅斐	吴英娜	国际经济与贸易
30	中国OFDI对东道国创业的影响研究——基于进入模式的视角	邹昕	田毕飞	国际经济与贸易
31	外商直接投资是否提升了女性就业质量 ——基于中国微观数据的实证研究	胡燃冰	毛海涛	国际经济与贸易
32	山地旅游者安全意识及旅游风险感知研究	吉小丹	周凌旭	旅游管理
33	深信不疑还是半信半疑？旅游者对旅游景区视觉化营销方式的信任感知及态度研究	姜文馨	张大鹏	旅游管理
34	“网络表情符”有助化解差评吗？——基于酒店差评回复的实证研究	瓦日斯江·阿不来提	唐静	旅游管理
35	长三角城乡协调对旅游经济联系强度的影响研究——基于空间效应与中介效应	王玉龙	李莺莉	旅游管理
36	地方政府人才引进政策对企业全要素生产率的影响	文钦	吴振球	贸易经济
37	线上评论对网络消费者购买决策的影响研究	夏敏	胡宗彪	贸易经济
38	基于感知价值下的数字音乐付费意愿的影响因素研究	郑子蕊	郭守亭	贸易经济
39	农民创业行为及其影响因素研究——基于CGSS2017数据的实证分析	丁云兰	田云	农林经济管理
40	湖北省农田生态系统价值评价体系构建研究	熊婉贞	郎晓娟	农林经济管理
41	个体感知任务冲突对知识共享的影响——基于大学生学习型团队	何玉蓉	芦青	人力资源管理
42	感知上级信任对员工创造力的双刃剑效应研究	胡芊郁	王淑红	人力资源管理
43	感知上级信任对员工工作状态的影响研究	韦浅予	冯娇娇	人力资源管理
44	政策工具视角下高技能人才培养组态路径研究	杨佳	卢亮	人力资源管理
45	基于扎根理论的新农村老人养老现状及改进对策研究——以湖北省S市某社区为例	张旭	安增科	人力资源管理
46	企业社会责任感知对员工创新行为的影响研究	霍宇欣	刘容志	人力资源管理
47	社交焦虑对新生代员工工作绩效的影响	马泽桐	李伟	人力资源管理
48	自我领导对任务绩效的影响研究	母茂娜	刘文兴	人力资源管理
49	道德所有权对员工创造力的影响机制研究	宋超妍	刘雪梅	人力资源管理
50	“鼎力相助”还是“取而代之”？AI角色类型对消费者隐私担忧的影响	陈乐源	冉雅璇	市场营销
51	恶意妒忌对怀旧消费的影响研究	傅航	杨君茹	市场营销
52	英文品牌标识中字母间距对品牌态度的影响	陈祺	费显政	市场营销
53	凑满减心理：满减促销对追加消费的影响研究——基于价格不公平感知的研究视角	黎韵菲	樊帅	市场营销
54	一以贯之还是一反既往？——消费者绿色消费行为的溢出效应研究	庞文雅	付红桥	市场营销
55	独居青年消费行为演化机制探究	吴琦	杨君茹	市场营销
56	沉浸式体验对消费者品牌态度的影响研究	徐倩雯	付红桥	市场营销
57	人与商品相对位置对购买意愿影响研究——基于在线商品展示	袁蓉	王新刚	市场营销
58	供应链视角下电商平台渠道结构与自有品牌引入的互动关系研究	何逸凡	李海	物流管理

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
59	网红直播带货模式下供应链运营决策的研究	寇淇	董慈蔚	物流管理
60	物流企业数字化转型对企业绩效的影响——考虑政府补贴和企业性质	刘佳	张璇	物流管理
61	高质量发展背景下粤港澳大湾区物流效率的研究——基于三阶段DEA模型	吕德馨	李喆	物流管理